

content strategie CANVAS

merk
datum
auteur
versie

Hoe kijkt het merk naar de wereld? Welke belofte doet het en welke waarden vindt het belangrijk?

MERK

Wat moet je content doen voor het merk?

CONTENT DOELEN

Wat is de content marketing missie?

CONTENT MISSIE

Binnen welke interessegebieden ga je content maken?

DOMEINEN

Wanneer is je content succesvol?

METEN

Wat vindt je publiek interessant, nuttig en waardevol?

INTERESSES

Hoe en waar vindt het publiek de content?
Welke vormen van content vinden ze aantrekkelijk?

DISTRIBUTIE

Wie behoort tot de kern van je publiek? Welke persona's zijn er?

DOELGROEP